



Nijha in Lochem produceert al 80 jaar sport- en speelvoorzieningen voor gymnastieklokalen en sporthallen, maar ook voor schoolterreinen en speelplaatsen in de wijk. Het bedrijf denkt echter liever in concepten dan producten. “Van innovatie moeten we het hebben,” zegt marketingmanager Erik Spiegelenberg.

NIJHA B.V. SPORT-EN SPEELVOORZIENINGEN IN LOCHEM

# Het gaat om de beweeginfrastructuur

In 1922 begon Hendrik Jan Nijenhuis in Harfsen met de productie van metalen speeltoestellen. Nu worden in Lochem allerlei sport- en speeltoestellen ontwikkeld én geproduceerd. “Hier produceren we nog steeds het duikelrek en de schommel, de turmbank en het klimrek”, zegt marketingmanager Erik Spiegelenberg. “Maar ook veel nieuw ontwikkelde toestellen die kinderen én volwassenen uitdagen om in beweging te komen. Want we blijven zoeken naar inventieve oplossingen die het plezier in bewegen vergroten. Van innovatie moeten we het hebben.”

## BEWEGEN VOOR KINDEREN EN OUDEREN

Een voorbeeld van innovatie staat in de showroom van Nijha: een speldoel met LED-lichtjes. Bij een score springt een rood LED-licht op groen en na vijf scores volgt er een ware lichtshow. “Voor kinderen is interactie heel belangrijk”, zegt Spiegelenberg. “Ze willen feedback krijgen, er moet iets gebeuren. En zo blijven kinderen ook langer geboeid.”

Maar Spiegelenberg denkt eigenlijk liever in concepten dan in losse producten. Zo'n concept is 'Fitplus', het buitenpakket voor de oudere generatie, dat Nijha veel aan verzorgingshuizen levert. “Daarmee kunnen ouderen met toestellen die op hun situatie zijn afgestemd, gericht blijven bewegen en hun spieren en gewrichten soepel houden. De resultaten zijn prima: onderzoek wijst uit dat deelnemers meer zelfvertrouwen krijgen in hun bewegen en minder struikelen en vallen. Het heeft dus een

grote preventieve werking. En door de samenwerking met de fysiotherapeut en spellesgevers wordt geborgd dat de toestellen juist gebruikt worden.”

## TREND

“Maar de grote trend is bewegen in de wijk”, zegt Spiegelenberg. “Wij zien daarbij dat sport en spelen steeds meer in elkaar overlopen. Wij hebben het dan ook liever over ‘bewegen’. Wij worden steeds vaker als adviseur betrokken bij het inrichten van de openbare ruimte. Daarbij gaat het niet zozeer om het opvullen van een grasveldje met een paar speeltoestellen, maar om de totale buitenruimte geschikt te maken voor bewegen. Een ontmoetingsplaats creëren waar grootouders en kleinkinderen, buurtbewoners en jongeren elkaar treffen en spelenderwijs hun bewegingsgrenzen verkennen en verleggen. De sociale factor van sport en spel is heel belangrijk. Daar hoort dus ook een bankje bij waar mensen lekker kunnen bijkletsen terwijl hun kinderen spelen.”

## 'STERK IN BEWEGEN'

“Natuurlijk is Nijha een commercieel bedrijf dat graag zijn speeltoestellen en bewegingsapparaten wil plaatsen”, erkent Spiegelenberg, “Maar de kern is dat we bewegen tot een natuurlijk element in de openbare ruimte willen maken. Laagdrempelig, op een prettige manier gezond bezig zijn en je lekker voelen. Dat hoeft niet met allerlei ingewikkelde apparaten in een fitnesszaal, dat kan ook met een paar interessante toestellen in de buitenruimte. De kracht van ons bedrijf is dat we alles zelf doen: ontwikkelen, ontwerpen, testen, produceren én installeren. Er zijn meerdere inrichters van sportaccommodaties en speeltuinen, maar wij zijn de enige in het land die beide expertises in eigen huis hebben. Daar zijn we als Achterhoekse bedrijf groot mee geworden.”

Marketingmanager Erik Spiegelenberg: “De grote trend is bewegen in de wijk, waarbij sport en spelen steeds meer in elkaar overlopen. Wij worden steeds vaker betrokken bij het inrichten van de openbare ruimte”

*‘Bewegen moet uit de sfeer van ‘sport is hard werken’ naar ‘bewegen is leuk’ !*