

WERELDPRIMEUR: INTERACTIEF OUTDOOR FITNESS

In het Zuiderpark in Den Haag is op 22 mei het eerste interactieve outdoor fitnesspark geopend. De zogenaamde Fitplaats is mogelijk gemaakt door de gemeente Den Haag en Vestia. Nijha verzorgde de complete inrichting, van de toestellen tot de interactieve Audionetic zuil. De Fitplaats kan rekenen op grote publieke belangstelling onder jong en oud.

EFTELING WEDEROM POPULAIRSTE DAGATTRACTIE 2009

Met 4 miljoen bezoekers in 2009 heeft de Efteling haar nummer één positie verlengd in de lijst van de twintig best bezochte Nederlandse attractieparken, dierentuinen en musea. Dat zijn er ruim 700.000 meer in vergelijking met vorig jaar. Dit blijkt uit een analyse van het Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen (NBTC).

'De Rondvaarten' in Amsterdam blijft de op een na populairste attractie met 2,8 miljoen bezoekers.

Vergeleken met vorig jaar zijn dat er bijna 120.000 meer. Op plaats drie en nieuw in de top vijf staat attractiepark Slagharen met in totaal bijna 1,6 miljoen bezoekers, ruim 130.000 meer dan in 2008.



TURKS UITGAANSLEVEN IN NEDERLAND GROEIT

Vijf jaar geleden was er amper een Turks uitgaansleven in Nederland, nu is deze hard aan het groeien. Cafés of clubs worden afgehuurd om de Turkse jongeren een avondje 'onder elkaar' te laten feesten. De reden? Verschil van zaken als cultuur, omgang en muzieksmaak. Dat schrijft nrc.next. De Turkse uitgaansscene is de laatste jaren hard gegroeid, aldus Simon Boogaarts die binnenkort promoveert op onderzoek naar het uitgaansgedrag van etnische jongeren in Nederland. "Eerst huurden organisatoren vooral achterafzaaltjes af, nu zijn die feesten ook in clubs als Paradiso of de Melkweg."

LED-ONDERWATERVERLICHTING MAAKT 22 WINDMOLENS OVERBODIG

Het Nederlandse bedrijf WaterVision, heeft in binnen- en buitenland inmiddels duizend objecten, waaronder zwembaden, sauna's en waterpartijen van onderwaterverlichting met LED-technologie voorzien. Daarmee is nu reeds een energiebesparing gerealiseerd van bijna 22 miljoen kWh. Dit is het geleverde vermogen van circa 22 windmolens per jaar. Vergeleken met de energieopwekking via fossiele brandstoffen, wordt er jaarlijks bijna 5 miljoen kg CO2 minder in de atmosfeer uitgestoten.



ASWOLK KOST HORECA \$ 1,6 MILJARD

De IJslandse aswolk heeft de horeca wereldwijd 1,6 miljard dollar gekost. De totale kosten van het natuurverschijnsel op het Scandinavische eiland medio april dit jaar komt uit op bijna 5 miljard dollar. Dat hebben medewerkers van Oxford Economics berekend. De cijfers zijn gepresenteerd op het jaarlijkse congres van de World Travel Tourism Council in het Chinese Peking. De horeca en aanverwante takken zijn 1,6 miljard dollar misgelopen als gevolg van de aswolk. Op Twitter was te lezen dat veel koks klaagden over het niet geleverd krijgen van producten uit het buitenland door het stilvallen van het vliegverkeer.

